

Waarom KeerpuntLab?

Goede vragen zijn vaak lastige vragen; ze kennen geen makkelijk antwoord. Het verder komen met dit soort vragen, leidt echter meestal wel tot duurzame oplossingen, tot een betere wereld! Voor wie verder wil komen met zulke goede en lastige, grote of kleine vraagstukken biedt KeerpuntLab trajecten op maat aan. Voor individuen, organisaties, instellingen en bedrijven.

In kleine besloten setting of juist in openbare 'laboratorium bijeenkomsten.' Daarbij worden altijd *drie stappen* ondernomen:



1. *Focussen*: wat is nou eigenlijk de vraag?

Wat is de essentie van de vraag, en past deze voldoende bij de vraagsteller/vraagstellende organisatie? Het criterium dat KeerpuntLab daarbij aan een vraag stelt, is, dat het verder komen met die vraag een stukje bijdraagt aan een betere wereld. Door er echt mee aan de slag te gaan!

2. *Onderzoeken* van het vraagstuk steeds vanuit verschillende invalshoeken, zoals vanuit diverse stakeholders (belanghebbenden), werkwijzen en maatschappelijke geledingen: natuur en gezondheid, economie en geld, afspraken, regels en rechtsvormen, cultuur en zingeving. Daarbij worden (*inter*)visie, *creativiteit en ervaringsdeskundigheid* ingezet. Dit is het eigenlijke 'laboratorium werk.' KeerpuntLab creëert daarvoor een veilige setting, waarbij de inbrenger van de vraag ook eigenaar daarvan blijft. Naar behoefte kunnen anderen bij dit onderzoek betrokken worden. Deze stap sluiten we af met de *keuze* van de inbrenger (inbrengende organisatie):

wat heeft het onderzoek naar de vraag opgeleverd, welke richting kan nu in de praktijk worden ingeslagen?

3. *Ontwikkelen* van *concrete handvatten*, en -naar behoefte- begeleiding bij het zetten van de (eerste) stappen in de praktijk.

KeerpuntLab hanteert een laag basistarief; het eventueel betalen van een hoger bedrag wordt bepaald door 'waardebepaling achteraf' en de financiële mogelijkheden van betrokkenen. Aan een traject gaat altijd een oriënterend gesprek vooraf.

Begeleiding en organisatie is in handen van Dorien Bogerd en Bart Keer. Afhankelijk van de vraag en naar behoefte schakelen zij op specifieke terreinen ervaringsdeskundigen in.

KeerpuntLab is een maatschap i.o. www.keerpuntlab.nl / info@keerpuntlab.nl

KeerpuntLab Aanbod voor individuen:

Nadat de vraag helder is, zijn er verschillende mogelijkheden:

- Een traject dat vooral bestaat uit individuele coaching, en waarbij derden kunnen worden betrokken, bijvoorbeeld ervaringsdeskundigen op een bepaald terrein of mensen/betrokkenen die mee willen helpen om het initiatief verder te brengen.
- Het organiseren en begeleiden van een openbare laboratorium setting waarbij ieder die zich betrokken voelt bij de vraag, mee kan denken en onderzoeken.
- Een combinatie van beide vormen is ook heel goed mogelijk!

KeerpuntLab Aanbod voor organisaties, instellingen en bedrijven:

In een of meer oriënterende gesprekken wordt de vraag helder gemaakt en een traject op maat afgesproken. Daarbij kunnen stap 2 (het laboratorium werk) en 3 (het ontwikkelen van concrete handvatten) zoveel mogelijk afgestemd worden op de behoefte. Belangrijke spelregel die KeerpuntLab echter bij stap 2 altijd hanteert, is dat de laboratorium setting een vrije ruimte is, waarin de dagelijkse hiërarchie in een organisatie even weg valt. Juist omdat dit een vraagstuk soms op verrassende wijze verder kan brengen!



KeerpuntLab is een maatschap i.o. www.keerpuntlab.nl / info@keerpuntlab.nl